

Regulamin konkursu dla Studentów WAT na najlepszy start-up pt. „START-UP NA START!”

§ 1

Regulamin konkursu dla Studentów WAT na najlepszy start-up pt. „START-UP NA START!”, zwany dalej „Regulaminem”, określa szczegółowe zasady organizacji Konkursu, w tym warunki i tryb zgłaszania zespołów, a także zasady wyłaniania i nagradzania laureatów.

§ 2

1. Celem konkursu dla Studentów WAT na najlepszy start-up pt. „START-UP NA START!”, zwanego dalej „Konkursem”, jest inspirowanie Studentów WAT do rozwoju zainteresowań naukowych i aktywności praktycznych związanych z gospodarką i zarządzaniem.
2. Konkurs prowadzony jest w dwóch etapach.
3. Konkurs odbędzie się w miesiącach marzec – maj 2025 roku pod warunkiem zgłoszenia się co najmniej 3 zespołów.
4. Głównym organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Studentów „STRATEGIA”, działające przy Instytucie Organizacji i Zarządzania WLO WAT, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 3

W Konkursie może wziąć udział każdy Student WAT, który na dzień zgłoszenia do Konkursu ma status Studenta WAT. Wyjątek stanowią Członkowie KNS „STRATEGIA”, którzy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

§ 4

1. W Konkursie może wziąć udział dowolna liczba zespołów ze wszystkich Wydziałów WAT oraz z Instytutu Optoelektroniki.
2. Każdy z zespołów zobowiązany jest do podania nazwy zespołu oraz wyznaczenia swojego kierownika (tzw. „lidera”).
3. Zespół może składać się ze studentów różnych Wydziałów WAT.
4. W każdym zespole może być od 2 do 4 Studentów.

§ 5

1. Zgłoszenia do Konkursu, zwanego dalej „zgłoszeniem”, dokonuje lider zespołu, podając nazwę zespołu oraz skład osobowy.
2. Za udział w Konkursie nie pobiera się opłat od uczestników.
3. **Warunkiem zgłoszenia zespołu do Konkursu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego przed upływem wyznaczonego terminu, tj. 31.03.2025 roku.**
4. Do zgłoszenia dołącza się:
 - 1) zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestników;
 - 2) zgodę na publikację wizerunku na stronie internetowej, a także portalach społecznościowych WAT, KNS „STRATEGIA”, Wydziału Bezpieczeństwa, Logistyki i Zarządzania oraz Instytutu Organizacji i Zarządzania.Powyższe zgody są integralną częścią formularza zgłoszeniowego (platforma MS Forms).
5. **Zgłoszenie udziału w Konkursie składa się za pośrednictwem platformy MS Forms w terminie do 31.03.2025 roku do godziny 23:59.**
Link do formularza: <https://forms.office.com/e/mhesw5Yu84>
6. Zgłoszenia niespełniające wymagań formalnych, w tym złożone po terminie, traktuje się jako nieważne.

§ 6

1. W Konkursie mogą być przyznane:
 - 1) nagroda I stopnia;
 - 2) nagroda II stopnia;
 - 3) nagroda III stopnia.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują dyplomy.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany liczby przyznawanych nagród.

§ 7

1. Laureatów Konkursu wyłania się w oparciu o łączną liczbę punktów zdobytych w dwóch etapach.
2. W procesie wyłaniania laureatów przyjęta jest metoda punktowa.
3. Konkurs przeprowadzany jest w 2 etapach:
 - 1) **Etap 1: Ocena zgłoszonych prac przez Panel Ekspertów.** Każda praca może uzyskać **MAX 100 pkt.** w następujących obszarach:
 - poziom innowacyjności pomysłu – MAX 20 pkt.,
 - zaawansowanie technologiczne i aspekty użytkowe rozwiązania – MAX 20 pkt.,
 - uzasadnienie rynkowe pomysłu – MAX 20 pkt.,
 - zaplanowane działania marketingowe – MAX 20 pkt.,
 - uzasadnienie finansowe pomysłu i sposób pozyskiwania środków finansowych – MAX 20 pkt.

Lider zespołu przesyła gotową pracę do sekretarza Konkursu – URSZULI WOŹNIAK, na adres e-mail: ula.wozniak@student.wat.edu.pl) w terminie do 28.04.2025 roku do godziny 23:59.

Panel Ekspertów składa się z 5 osób – w tym z co najmniej 2 samodzielnych pracowników nauki, a także doktorów prowadzących działalność w obszarze Nauk o Zarządzaniu i Jakości i będących specjalistami w szczególności w zakresie: marketingu, start-up'ów, działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, finansowania działalności innowacyjnej oraz modeli biznesowych.

Ocena dokonywana jest przez członków Panelu Ekspertów na posiedzeniu tajnym na podstawie przesłanych prac w formie dokumentu MS Word / PDF. Prace mają dowolną strukturę – wg pomysłu zespołu. Ważne jest, aby prace zawierały odniesienia do wszystkich ww. pięciu obszarów, tj.: poziom innowacyjności pomysłu, zaawansowanie technologiczne i aspekty użytkowe rozwiązania, uzasadnienie rynkowe pomysłu, zaplanowane działania marketingowe, a także uzasadnienie finansowe pomysłu i sposób pozyskiwania środków finansowych.

Do Etapu 2 przechodzi MAX 5 zespołów z najwyższą punktacją. W sytuacji, jeśli więcej niż 1 zespół uzyska taką samą liczbę punktów, jak zespół na miejscu 5., wszystkie te zespoły przechodzą do Etapu 2.

- 2) **Etap 2: Ocena prezentacji pomysłów przed Panelem Ekspertów.** Studenci przygotowują **10 min. prezentację w formie slajdów** (np. MS Power Point) i na jej podstawie starają się przekonać Ekspertów do zainwestowania w pomysł. Skuteczność zespołu (jako osób ubiegających się o zainwestowanie w pomysł) oceniana jest przez Panel Ekspertów z wykorzystaniem punktów. Każda prezentacja może uzyskać **MAX 60 pkt.** w następujących obszarach:
 - estetyka, atrakcyjność wizualna i innowacyjność prezentacji – MAX 20 pkt.,
 - sposób komunikowania się zespołu z Ekspertami, jasność przekazu, perswazja – MAX 20 pkt.,
 - odpowiedzi na pytania Ekspertów kierowane do zespołu – MAX 20 pkt.

Ocena dokonywana jest przez członków Panelu Ekspertów na posiedzeniu tajnym.

4. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów na zakończenie Etapu 2 przez więcej niż 1 zespół, przyznawane są miejsca *ex aequo*.
5. Punkty przyznawane są w trybie niejawnym.
6. O uzyskanej lokacie po Etapie 2 decyduje suma uzyskanych punktów z Etapu 1 i Etapu 2.
7. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbywa się niezwłocznie po zakończeniu prezentacji i obradach Panelu Ekspertów po Etapie 2.